

INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAM – KANSAINVÄLISTYMISOHJELMA**Kutsu kansainvälistymisklinikalle Vaasaan, Academilliin 16.2.2010 klo 9.00**

MediaCity kutsuu sinut ja yrityksesi osallistumaan kansainvälistymisklinikalle, joka järjestetään Vaasassa 16.2.2010 osana valtakunnallista International Business Program-projektia.

Vaasan kansainvälistymisklinikka on yksi viidestä joita järjestetään eri puolella Suomea kuluvan vuoden ajan. Kullekin klinikalle voidaan valita 5-15 yritystä. Hakemusten perusteella valitaan ne yritykset joilla on eniten potentiaalia onnistua kansainvälisillä markkinoilla. Tavoitteena on arvioida näiden digialan kasvuyritysten kilpailukykyä ja markkinapotentiaalia. Kansainvälistymisklinikalla kukin yritys pitää itsestään englanninkielisen esitelyn, ns "pitchauksen", asiantuntijaraadille. Raati antaa yritys kohtaista palautetta ja neuvoja kansainvälistymiseen liittyvissä kysymyksissä. Raati koostuu kansainvälistymisen, digitaalisen liiketoiminnan sekä AV-alan asiantuntijoista.

Projekti koostuu seuraavista vaiheista:

- Kansainvälistymisklinikasta
- Yrityksille räätälöidyistä kansainvälistymisleireistä
- Yrityskohtaisesta kohdemaahan ohjauksesta

Onko yrityksesi kansainvälistymisen kynnyksellä? Ilmottaudu nyt mukaan klinikalle! Lisätietoja ja ilmoittautuminen: mediacity.fi/ibp

Parhain terveisin,
Hasse Eriksson, projektinhoitaja
hasse.eriksson@abo.fi, 050 3630 419

INTERNATIONAL BUSINESS PROGRAM – ETT INTERNATIONALISERINGSPROGRAM**Inbjudan till internationaliseringsklinik i Vasa, Academill 16.2.2010 kl 9.00**

MediaCity inbjuder dig och ditt företag att delta i den internationaliseringsklinik som ordnas i Vasa 16.2.2010 som den del av det nationella projektet International Business Program.

Internationaliseringskliniken i Vasa är en av fem kliniker som ordnas runt om i Finland under innevarande år. Till var och en klinik kan väljas 5-15 företag. Utgående ifrån inlämnade ansökningar väljs de företag som man bedömer att har bästa potentialen att lyckas på den internationella marknaden. Målsättningen är att hos dessa företag i digibranschen bedöma konkurrenskraft och marknadspotential. På kliniken gör vart företag en engelskspråkig presentation om sig själv, en sk "pitch", för en expertpanel. Panelen ger detaljerad feedback och råd om frågor gällande internationalisering. Panelen består av experter på internationalisering, digital affärsverksamhet samt AV-branschen.

Projektet består av följande skeden:

- Internationaliseringskliniken
- Ett internationaliseringsläger, skraddarsytt för företagets behov
- En företagsspecifik guidning till en specifik utländsk marknad

Är ditt företag på väg ut på den internationella marknaden? Anmäl er till internationaliseringskliniken! Mer information och anmälningar: mediacity.fi/ibp

Bästa hälsningar,
Hasse Eriksson, projektledare
hasse.eriksson@abo.fi, 050 3630 419

IBP Kansainvälistymisklinikka Vaasa

Aika: tiistai 16.2.2010 klo 9:00-15:15, iltaohjelma (MindClub) klo 17-20

Paikka: Academill, Åbo Akademi, Rantakatu 2, Vaasa

Hinta: IBP-kliniikka maksuton (iltaohjelma 25 eur, laskutetaan)

Hakulomake: ks IBP-projektin sivut – <http://www.mediacity.fi/ibp> tai <http://www.digibusiness.fi/ibp>

Ohjelma:

Ohjelma on alustava, lopullinen aikataulu ja sisältö päätetään mukaan valittavien yritysten tarpeiden ja määrän mukaan.

Valmentajina toimivat: **Taneli Tikka** (Wisdom Like Silence) ja **Jussi Heinilä** (Koutsi Partners), **Timoteus Tuovinen** (Digital Media Finland) ja **Lasse Norrgård** (MediaCity/Diges)

9:00–9:30

Aamukahvi, lyhyesti hankkeesta ja MediaCitystä

Hasse Eriksson, MediaCity

Mahdollisuus etukäteen sopia MediaCityn lähemmästä esittelystä ja tapaamisista

MediaCityn eri osastojen kanssa (käyttäjäkokemustestaukset, crossmedia- ja formaattikehitys sekä tuotantopalvelut). Tartu tilaisuuteen ja tutustu MediaCityyn! Ota yhteys Hasse Erikssoniin, hasse.eriksson@abo.fi tai 050 3630 419.

9:30–11:45

Yritysten tuote-, liiketoiminta- ja kansainvälistymissuunnitelmat

Lyhyet esitykset (pitchaukset, n 10 min, pidetään englanniksi) valmentajille. Esitysten jälkeen välitöntä palautetta ja keskustelua (n 20-30 min). Esityksiä suunnataan sijoittajille, partnereille tai asiakkaille. Tämä fokus tuodaan valmentajien tietoon ennen esitystä.

11:45–12:45

Lounas

12:45–15:15

Yritysten tuote-, liiketoiminta- ja kansainvälistymissuunnitelmat (jatkuu)

Iltaohjelma:

Päivän päätteeksi MediaCityn verkostoitumistilaisuus MindClub. MindClubin ohjelma on avoin media-alan yrityksille. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan MediaCityn sivuston kautta, ks

<http://www.mediacity.fi/mindclubregistration>. MindClubista laskutetaan 25 eur/osallistuja.

17:00 – 17:45

Illan vieras: **Taneli Tikka**, Wisdom Like Silence

Startup-yrityksestä kansainväliseksi kasvuyritykseksi

Haasteita ja toimivia käytäntöjä. Kasvun tuska ja sen johtaminen. Kuinka pitää toiminta vireänä ja päätöksentekokyky hyvänä kaaoksen keskellä? Kansainvälistymisstrategioita.

17:45–18:00

Yritysesittely: Arena Interactive, Vaasa, **Kaj Ritala** esittelee.

18:00–20:00

Verkostoituminen, ruoka- juomatarjoilu

International Business Programmin toteutuksesta vastaa Culminatum Innovationin hallinnoima Digibusiness – osaamiskeskus ja se toteutetaan yhteistyössä Hämeenlinnan, Kouvolan, Tampereen ja Vaasan Digibusiness – osaamiskeskusten kanssa. International Business Program - hanke on [Euroopan sosiaalirahaston \(ESR\)](#) rahoittama.

MediaCityn verkostoitumistilaisuutta MindClubia toteutetaan Vaasanseudun kehitys Oy:n (VASEK) ja Aluekeskusohjelman (AKO) tuella.