

## Tervetuloa Fact Finding-matkalle MIPCOM-messuille Cannesiin!

Viexpo järjestää yhteistyössä Mediacityn kanssa Fact Finding –matkan 4-8.10. 2010 alansa suurimpiin kansainvälisiin sisällöntuotantoalan messuihin maailmassa. Paikkana on Cannesin Palais des Festivals, jossa järjestettävät MIPCOM-messut tarjoavat monenlaista sisältöä jokaiselle päivälle. Tapahtumaan osallistuu kaikkiaan 12.000 osallistujaa 102 eri maasta.

Viexpo tarjoaa matkan kustannuksiin kansainvälistymistukea pk-yrityksille. Yksi henkilö per yritys on oikeutettu tukeen. Osallistua voivat Suomessa tuotteita valmistavat tai suunnittelevat yritykset.

Vastaa heti kiinnostuskyselyymme (viimeistään 30.6!): [mediacity.fi/mipcom2010](http://mediacity.fi/mipcom2010)



## Välkommen med på Fact Finding-resa till MIPCOM-mässan i Cannes!

Viexpo arrangerar i samarbete med MediaCity en Fact Finding-resa till den största branschmässan för innehållsproduktion. MIPCOM pågår i 4-8.10.2010 i Palais des Festivals i Cannes och erbjuder månsidigt innehåll varje dag. MIPCOM har över 12.000 deltagare från 102 olika länder.

Viexpo erbjuder internationaliseringsstöd för deltagande sme-företags resekostnader. En person per företag kan erhålla stöd. Företag som framställer eller planerar produkter i Finland kan delta.

Besvara genast vår intresseförfrågan (senast 30.6!) på [mediacity.fi/mipcom2010](http://mediacity.fi/mipcom2010)

## You are welcome to join us on a Fact Finding trip to MIPCOM in Cannes!

Viexpo and MediaCity is arranging a fact finding trip to MIPCOM, the largest international event for content producers. MIPCOM is arranged in Cannes at the Palais des Festivals and is essentially a content event for co-producing, buying, selling, financing and distributing entertainment content. The event is attended by 12.000 participants from over 100 countries.



Viexpo is offering financial support for internationalization to small and medium-sized companies participating in the event. One person from each company is entitled to the support. Companies manufacturing or planning products in Finland may participate and get support.

Fill out our inquiry at [mediacity.fi/mipcom2010](http://mediacity.fi/mipcom2010) by 30<sup>th</sup> June!

*More information: Lasse Norrgård  
Phone: +358 6 324 7480, +358 50 550 8503  
Email: [lasse.norrgard@abo.fi](mailto:lasse.norrgard@abo.fi)*