

3 feb 2012

Tuore suomalaistutkimus:

Tiukka kisa Lumian ja iPhone välisessä käyttäjäkokemustestissä

Applen iPhone 4S koetaan miellyttävämpänä kuin Nokian Lumia 800, mutta erot ovat pieniä ja myös Lumia saa uusilta käyttäjiltä positiivisen vastaanoton. Tämän osoittaa tuore vertaava käyttäjäkokemustutkimus joka suoritettiin Åbo Akademin MediaCityssä. Tiivistelmä tutkimuksesta julkaistaan Talouselämä-lehden numerossa 5/2012 joka ilmestyy perjantaina 3. helmikuuta.

Testiin osallistuneet henkilöt saivat seitsemän samanlaista tehtävää suorittaakseen molemmilla puhelimilla. Kolmen tehtävän kohdalla käyttäjillä oli positiivisempi kokemus iPhone käytöstä, kahden tehtävän kohdalla Lumiasta ja kahdessa tapauksessa puhelimet koettiin tasavertaisina.

Vaikkakin iPhone antoi selvästi paremman ensivaikutelman, vakuutti Lumia positiivisesti mitä enemmän puhelinta käytettiin. Kokonaisvaikutelma jäi hieman paremmaksi iPhone eduksi. Seitsemän koehenkilöä liputti iPhone puolesta ja kolme Lumian.

Tutkimus suoritettiin perehtymällä 10 testihenkilön kokemukseen puhelimesta hyödyntämällä muun muassa vertailevia sanapareja sekä mittaamalla fysiologisia reaktioita. Aivojen reaktiot rekisteröitiin EEG-kypärällä ja silmien liike tallennettiin tarkoitukseen kehitetyllä kameralla. Kukaan käyttäjistä ei aikaisemmin ollut käyttänyt iPhone- tai Windows-puhelinta. iPhone puolesta puhuvat perustelut ovat ulkonäkö ja helppokäyttöisyys. Lumian vahvuuksia ovat mielenkiintoisuus ja (erinlaisuus) erilaisuus.

– Vaikuttaa siltä että iPhone hyvä maine ja vahva brändi johtaa siihen että testihenkilöt jonkin verran antavat anteeksi puutteita ja teknisiä kummelluksia käytössä, sanoo testin suunnittelija Joachim Högväg.

Tutkimus löytyy kokonaisuudessaan osoitteesta <http://www.mediacity.fi>
Kysymyksiin tutkimuksen tuloksista vastaa testin suunnittelija Joachim Högväg Åbo Akademin MediaCitystä, 050-591 5236 joachim.hogvag@abo.fi.
MediaCityn testejä koskevissa kysymyksissä voi ottaa yhteyttä asiakasvastaavaan Sebu Björklund, 050-406 0470 sebu.bjorklund@abo.fi.

MediaCity (www.mediacity.fi) on Vaasassa sijaitseva Åbo Akademin erillinen yksikkö. MediaCityn ydinosaaminen on digitaalisen sisällön tutkimus- ja tuotekehityksen parissa. Käyttäjäkokemustestit ovat merkittävä osa toimintaa. Suuri osa rahoituksesta tulee ulkopuolisilta asiakkailta kuten media, peliteollisuus, verkkokaupat jne.
MediaCity tekee myös yleisötutkimuksia, cross- ja transmediasisällön suunnittelua, formaattikehitystä sekä televisio- ja elokuvatuotantopalveluita.

