

3 feb 2012

**Färsk finländsk studie:  
Jämnt mellan Lumia och iPhone i användarupplevelsetest**

Apples iPhone 4S är lite användarvänligare än Nokias Lumia 800, men skillnaden är inte stor och även Lumia upplevs positivt av nya användare. Det visar en färsk jämförande undersökning i användarupplevelse som har gjorts vid Åbo Akademis MediaCity i Vasa. Undersökningen gjordes i samarbete med tidningen Talouselämä och refereras i TE 5/2012 som utkommer fredagen den 3 februari.

Testpersonerna fick utföra sju likadana uppgifter med vardera telefonen. I tre av uppgifterna upplevde användarna att iPhone var bättre, i tre var Lumia bättre och i ett fall var telefonerna i praktiken lika bra.

iPhone gav ett klart bättre första intryck, medan Lumia tenderade att upplevas positivare för användarna efter hand som de använde den.

Helhetsintrycket blev lite bättre för iPhone. Sju testpersoner sade sig föredra iPhone och tre Lumia.

Undersökningen gjordes genom att ingående studera 10 testpersoners upplevelse av telefonerna med hjälp av bland annat ordskattningar samt fysiologiska reaktioner. Hjärnans reaktioner registrerades med en EEG-hjälm och ögonrörelserna med en ögonrörelsekamera. Ingen av användarna hade tidigare använt en iPhone eller en Windows-telefon. Argumenten till iPhones fördel är att den ser bättre ut och är lättare att använda. Argumenten för Lumia är att den verkar intressantare och är lite annorlunda.

– Det verkar som om iPhonens goda rykte och starka brand även gör att testpersonerna i viss mån förlåter brister och missöden i användningen, säger testdesigner Joachim Högväg på MediaCity.

Hela studien går att läsa på <http://www.mediacity.fi>

På frågor om studiens resultat och utformning svarar testdesigner Joachim Högväg på MediaCity vid Åbo Akademi, 050-591 5236 [joachim.hogvag@abo.fi](mailto:joachim.hogvag@abo.fi).

På frågor om MediaCitys testverksamhet i allmänhet svarar

kundrelationsansvarige Sebu Björklund, 050-406 0470 [sebu.bjorklund@abo.fi](mailto:sebu.bjorklund@abo.fi).

MediaCity ([www.mediacity.fi](http://www.mediacity.fi)) är en fristående institution vid Åbo Akademi i Vasa. MediaCity jobbar med forskning och utveckling inom digitalt medieinnehåll. Tester i användarupplevelse är en viktig del av verksamheten. En stor del av finansieringen kommer från externa kunder inom media, spelindustrin, webbhandeln mm.

MediaCity gör också andra publikundersökningar, cross- och transmedial innehålls- och formatutveckling samt TV- och filmproduktionstjänster.